

# UI/UX Website Design System

Perancangan UI/UX Website  
Mengenai Jenis Kopi Nusantara



Sharon Pangestu - 00000068067

# Tentang Website Reka Rasa Kopi

---

Website Reka Rasa Kopi merupakan media informasi interaktif yang dirancang untuk memperkenalkan ragam biji kopi single origin Nusantara kepada generasi muda (Gen Z). Platform ini berfungsi sebagai ruang eksplorasi yang menyajikan informasi visual, naratif, dan interaktif mengenai karakteristik biji kopi, proses pengolahan, serta konteks sejarah masuknya kopi ke Indonesia.

## Problem

---

Informasi mengenai kopi Nusantara sulit ditemukan dalam format yang menarik, sederhana, dan sesuai dengan kebiasaan digital generasi muda. Selain itu, belum ada website interaktif yang secara khusus menyajikan edukasi kopi Nusantara secara visual dan terstruktur.

## Solution

---

Merancang website interaktif yang menghadirkan informasi kopi Nusantara melalui visual storytelling, prinsip DKV, dan pendekatan Design Thinking, agar pengetahuan dan apresiasi audiens terhadap kopi lokal dapat meningkat.

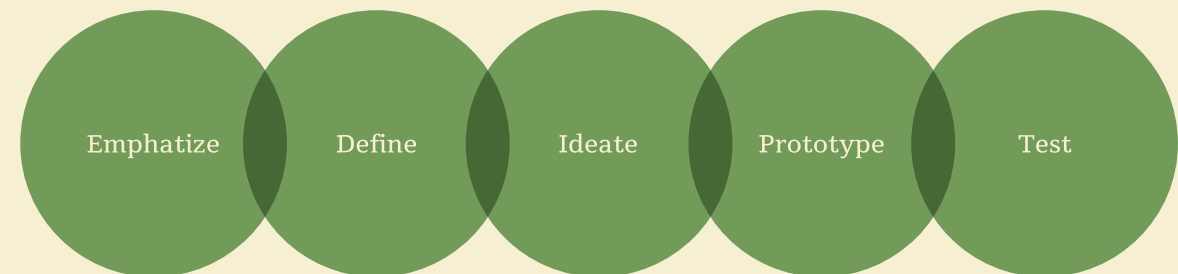




## Batasan Perancangan

Website Reka Rasa Kopi merupakan media informasi interaktif yang dirancang untuk memperkenalkan ragam biji kopi single origin Nusantara kepada generasi muda (Gen Z). Platform ini berfungsi sebagai ruang eksplorasi yang menyajikan informasi visual, naratif, dan interaktif mengenai karakteristik biji kopi, proses pengolahan, serta konteks sejarah masuknya kopi ke Indonesia.

## Sebuah Metode Non Linear Design Thinking by IDEO



# 01

## Map Exploration

Fitur ini menampilkan peta interaktif sebagai navigasi utama untuk mengeksplorasi asal-usul kopi Nusantara. Dalam perancangan, batasan ditetapkan pada tiga single origin kopi yang merepresentasikan tiga daerah berbeda.



# 02

## Tentang Kopi

Memberikan pengetahuan dasar tentang sejarah kopi di Indonesia, spesies utama, serta perkembangan budaya kopi. Informasi disusun secara naratif dan visual agar mudah dipahami sebelum pengguna masuk ke eksplorasi lebih detail.

# 03

## Pengolahan

Konten pada halaman ini menjelaskan struktur kopi, penanganan pasca panen, dan metode pengolahan melalui visualisasi proses yang sederhana. Tujuannya memudahkan pengguna memahami bagaimana setiap metode memengaruhi karakter rasa kopi.

# 04

## Glosarium

Halaman ini berisi definisi istilah penting dalam dunia kopi, disajikan secara ringkas dengan sistem pencarian untuk memudahkan pengguna memahami kosakata teknis yang muncul di halaman lain.

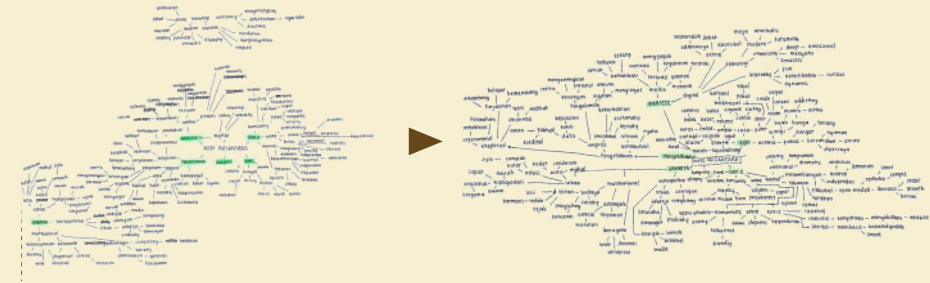
# 05

## Tentang Kami

Memperkenalkan tujuan perancangan dan identitas website, sekaligus memberikan konteks mengenai motivasi, pendekatan desain, dan visi media Reka Rasa Kopi secara singkat dan jelas.



# Mind Map & Keywords



Mind map digunakan untuk menentukan konsep besar (big idea) melalui eksplorasi dan penggabungan berbagai kata kunci. Pemetaan ini membantu menemukan hubungan antar ide sehingga konsep yang dihasilkan lebih terarah dan dapat diterapkan secara konsisten pada elemen visual desain. Berdasarkan mindmap ditemukan 3 keyword yang digunakan untuk ide besar.

## Kata Kunci

Adventurous

Vast

Personalized

Explorative  
Fun interaction  
Landscape  
Grounded

# Infinite Ground, Personalized Vast

Autentic  
Human touch  
Approachable  
Friendly  
Warm palette

Horizon line  
Section divider  
Structured layers  
Modular section

Konsep ini menggambarkan bahwa kopi Nusantara memiliki ruang eksplorasi yang sangat luas, namun tetap dapat disajikan secara personal dan relevan bagi setiap pengguna. Makna keseluruhannya adalah menghadirkan pengalaman eksplorasi kopi yang tak terbatas, tetapi tetap terasa dekat, akrab, dan sesuai kebutuhan individu.



# Moodboard



## Infinite Ground Personalized Vast

Style  
scape

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam nisl tortor, cursus vitae porttitor sed, malesuada ut nisi. Sed pulvinar vitae lectus non vehicula.



Vast

Adventurous

Personalized







Logo utama terdiri dari gabungan pictorial dan word mark. Pictorial menggunakan bentuk organik yang natural dan crafted. Wordmark menghadirkan karakter klasik dan kedalaman tradisi budaya.



## Filosofi

Logo dirancang melalui proses penyederhanaan satu ranting tanaman kopi ke dalam bentuk yang lebih sederhana, dengan penambahan elemen perjalanan, aroma (Rasa), dan mata (Reka) sebagai kesadaran dalam menikmati kopi.



**REKA  
RASA  
KOPI**



Direka kembali  
rasa kopi untuk  
dikenalkan kembali

Bunga Sempurna



Tangkai & Perjalanan



Biji Kopi



Aroma & Daun



Mata



Pengunungan



# Konstruksi



# Proporsi



Jarak antara pictorial mark dan wordmark digunakan sebagai acuan dalam menentukan ukuran atau proporsi logo.

Ukuran aman sebesar **3x** digunakan untuk menjaga logo dari elemen visual lainnya yang mengganggu.

# Supergrafis



Dikembangkan melalui proses pendetailan dan eksplorasi bentuk dasar logo menjadi elemen ilustratif yang kemudian disusun berulang hingga membentuk pola dekoratif.



Supergrafis hanya digunakan pada latar belakang berwarna gelap untuk menjaga kontras, keterbacaan, dan konsistensi identitas visual.



Bentuk supergrafis merepresentasikan buah kopi yang dibelah.



Desain Model

# Desktop

Resolusi : 1920 x 1080 px  
Margin kiri : 182 px  
Margin kanan : 182 px  
Navigation Bar : 80 px





## 8 Point Grid System

Dalam menentukan layout, grid, ukuran, dan elemen lainnya pada website menggunakan sistem kelipatan 8 px.

## 12 Column

Website Reka Rasa Kopi dirancang dengan prinsip scroll, sehingga website disusun dengan column grid.

Lebar 134 px

Gutter 24 px

Rows 12 rows

### ARABIKA

*Coffea arabica*  
Hutan pegunungan Ethiopia

TENTANG KOPI

PENGOLAHAN



GLOSARIUM

TENTANG KAMI

15 meter

KANDUNGAN KAFEIN  
1,2-1,5%

Tempat tumbuh

KARAKTERISTIK RASA

Asam, manis, lembut  
dan kompleks

### ROBUSTA

*Coffea canephora*  
Hutan pegunungan Ethiopia

TEMPAT TUMBUH

400-700  
mdpl (dataran rendah)

TINGGI TANAMAN

4,5-6 meter

KANDUNGAN KAFEIN

1,7-4%

KARAKTERISTIK RASA

Pahit

### LIBERIKA

*Coffea liberica var. Liberica*  
Hutan pegunungan Ethiopia

TEMPAT TUMBUH

400-600  
mdpl (tanah gambut)

TINGGI TANAMAN

20 meter

KANDUNGAN KAFEIN

1,12-1,26%

KARAKTERISTIK RASA

Keasaman tinggi, pahit,  
rempah, kayu

### EXCELSA

*Coffea liberica var. Dewevrei*  
Hutan pegunungan Ethiopia

TEMPAT TUMBUH

1000-1300  
mdpl (dataran rendah)

TINGGI TANAMAN

15 meter

KANDUNGAN KAFEIN

0,86-1,13%

KARAKTERISTIK RASA

# Sistem Warna

## Primary Color

Background  
Negative Body Text



Krim Crema  
#F9F4E1

## Aksen Warna

Illustration  
Sub Headline



Hijau Daun  
#518603

## Aksen Warna

Emphasis  
Negative Background



Jingga Senja  
#F28B3E

## Teks

Headline  
Body Text



Cokelat Ampar  
#664500

## Sedikit Makna Dari Warna

membentuk kesan visual yang hangat, menenangkan, dan stabil. Menggabungkan rasa nyaman dan optimisme, kedekatan dengan alam, pertumbuhan, serta energi positif yang ramah dan tidak agresif.



# Proporsi Warna

60%

30%

10%

## 60% Latar

Digunakan sebagai warna dominan untuk menciptakan ruang visual yang tenang dan seimbang.

## 30% Aksen

Berperan sebagai warna sekunder untuk memperkuat identitas sekaligus memberi aksen hangat.

## 10% Teks

Digunakan sebagai aksen utama untuk menegaskan fokus, struktur, dan karakter visual.



# Tipografi

Dimulai dari kebutuhan akan bentuk huruf berkarakter tipis seperti garis yang merepresentasikan konsep garis, dipilih Plus Jakarta Sans yang bersih dan Tienne yang klasik untuk membangun keterbacaan.

**Tienne** menghadirkan karakter visual yang lebih kuat, berkelas, dan reflektif sebagai penarik perhatian utama.

**Plus Jakarta Sans** memiliki bentuk yang bersih dan mudah dibaca pada berbagai ukuran.

Typeface 01

Tienne

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
~ ! @ # \$ % ^ & \* ( ) { } < > ? : " ' | / \

Typeface 02

Plus  
Jakarta  
Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
~ ! @ # \$ % ^ & \* ( ) { } < > ? : " ' | / \

Font Family 01

Tienne Regular  
Tienne Bold  
Tienne Black

Font Family 02

Extra Light	<i>Extra Light</i>
Light	<i>Light</i>
Regular	<i>Regular</i>
Medium	<i>Medium</i>
Semi Bold	<i>Semi Bold</i>
Bold	<i>Bold</i>
Extra Bold	<i>Extra Bold</i>



Text Styles

Properties

Heading 1

Typeface : **Tienne**  
Font Weight : **Regular**  
Size : **84 px**  
Leading : **102 px**

Heading 2

Typeface : **Tienne**  
Font Weight : **Regular**  
Size : **52 px**  
Leading : **62 px**

Sub Heading

Typeface : **Tienne**  
Font Weight : **Regular**  
Size : **52 px**  
Leading : **62 px**

Body Text

Typeface : **Plus Jakarta Sans**  
Font Weight : **Regular**  
Size : **20 px**  
Leading : **32 px**

# Handmade Illustration

Dikembangkan melalui proses penggambaran manual di atas kertas untuk menjaga karakter garis yang organik dan personal, kemudian dipindai (scan) dan diwarnai secara digital menggunakan Photoshop, sehingga menghasilkan gaya visual yang lebih humanis dan organik sekaligus terasa lebih personal. Walaupun beberapa ilustrasi juga dibuat secara digital.

## Warna Ilustrasi



Warna ilustrasi menggunakan nuansa lembut yang dapat dipadukan dengan warna Krim Krem untuk menghadirkan kesan hangat dan nyaman.







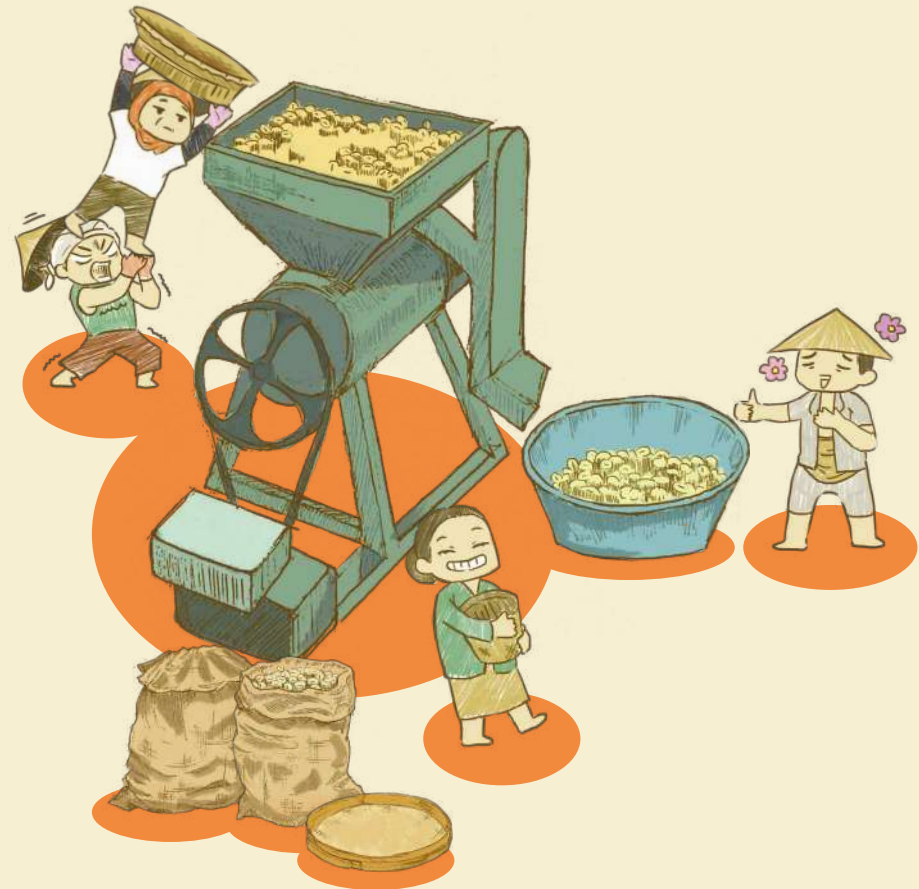






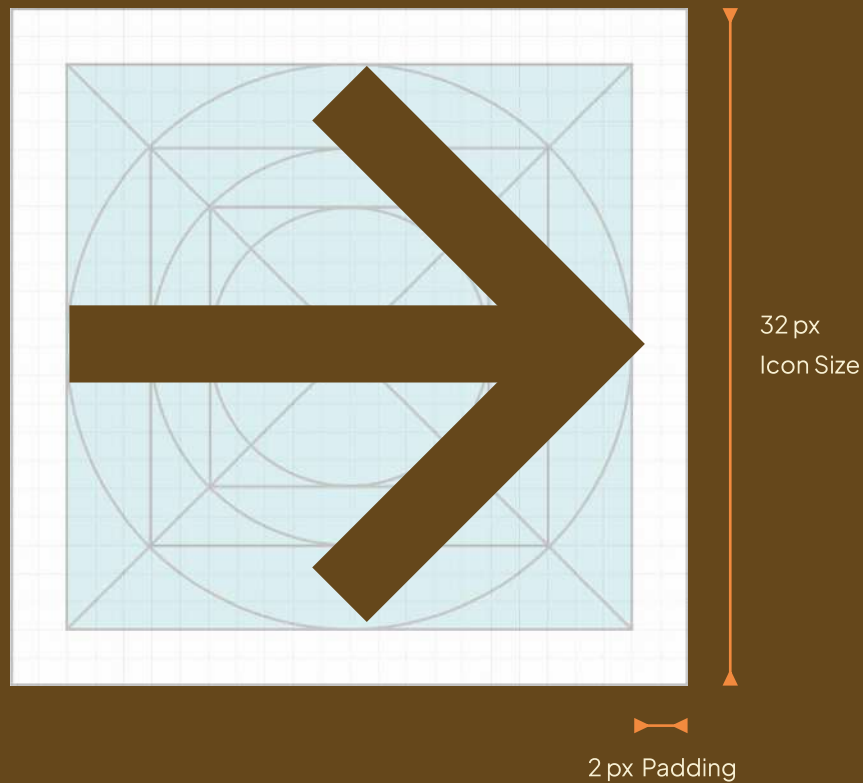
## Penggabungan Elemen Ilustrasi

Ilustrasi menggabungkan figur manusia dengan elemen daun dan tanaman sebagai satu kesatuan visual untuk menekankan keterhubungan antara manusia, alam, dan proses, sehingga narasi yang dibangun terasa organik dan menyatu.

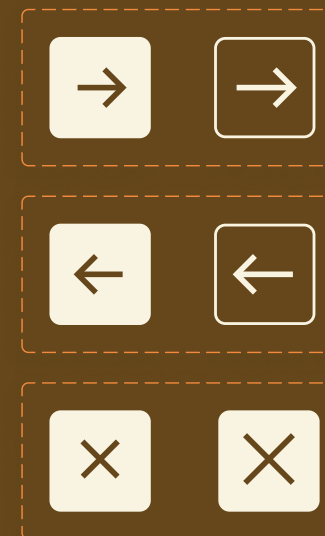
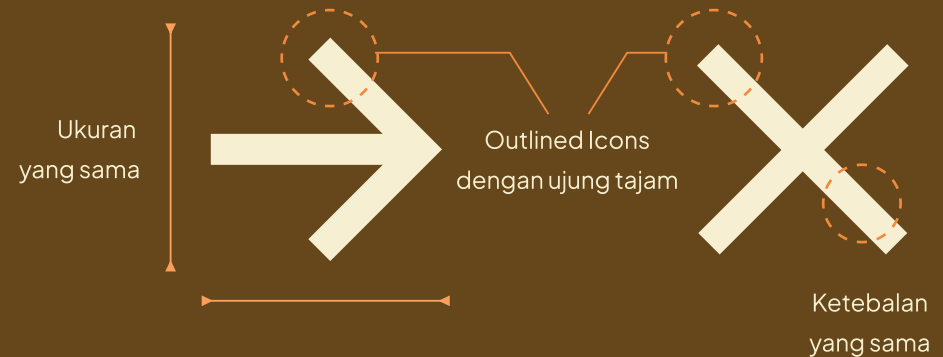


Pada dasarnya website tidak menggunakan banyak ikon, namun tetap digunakan beberapa untuk navigasi.

Ikon dirancang melalui proses penyederhanaan bentuk dengan gaya visual garis tegas untuk menjaga kejelasan. Ikon dibuat pada grid 32 x 32 px dengan padding 2 px ditepian untuk menjaga batas aman.



## Icon Style



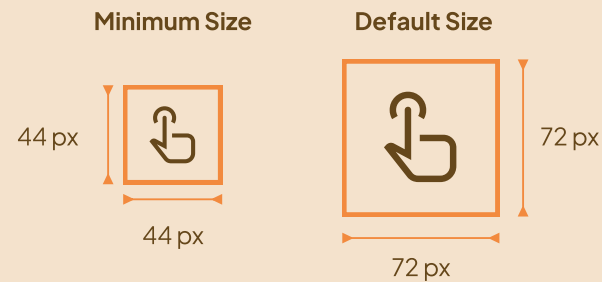
### Solid Icon

Saat diterapkan sebagai button, ikon dilapisi oleh container sehingga tampilannya menjadi solid icon dan menonjol sebagai elemen interaktif.

# Buttons

44 px: Ukuran minimal (WCAG Level AAA)

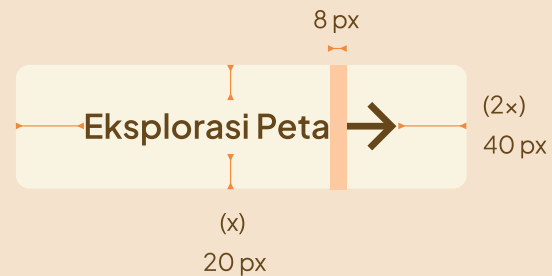
72 px: Ukuran default



Padding Kiri Kanan: x

Padding Atas Bawah: 2x

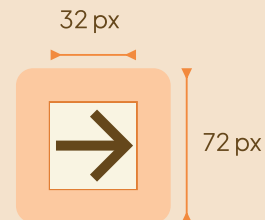
Jarak Antar Elemen: 8 px



Rounded Corner: 8 px

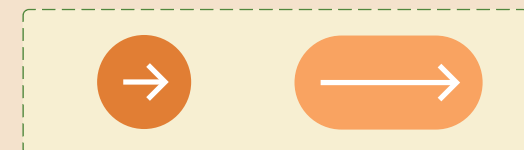
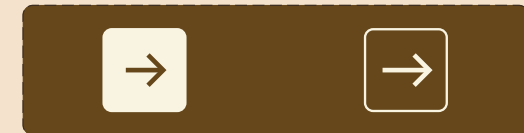
Button Size: 72 x 72 px

Icon Size: 32 x 32 px



Default

Hover



**Micro interaction** pada button menonjolkan permainan garis (stroke motion) ikon di dalamnya. Sementara tidak ada panduan tetap untuk perubahan warna asalkan kontras dan dapat memberi feedback klik.



# Navigational Components

## Navigation Bar

Default



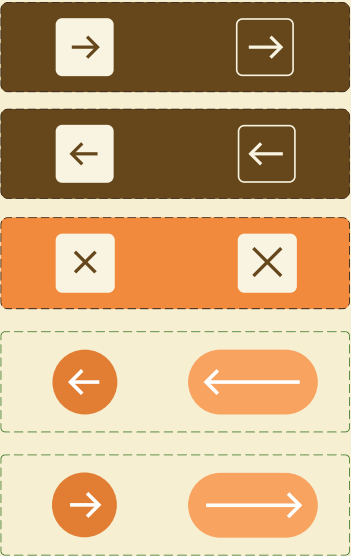
Hover



Teks menu memiliki efek hover berupa /underline yang muncul dari kiri ke kanan sebagai indikasi interaksi. Sementara untuk logo, memiliki efek lebih transparan sebagai indikasi.

## Navigational Buttons

Default      Hover



## Table of Contents Section

Default



Hover



# Informational Components

## Species Kopi

### Default

ARABIKA <i>Coffea arabica</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 1000-1200 <small>mdpl (dataran tinggi)</small>	LEBAR TANAMAN 2,5-4,5 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,2-1,5%
	KEASAMAN KOP Asam, manis, lembut dan kompleks		
ROBUSTA <i>Coffea canephora</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 400-700 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 4,5-6 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,7-4%
	KEASAMAN KOP Pahit		
LIBERIKA <i>Coffea liberica</i> var. <i>liberica</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 400-600 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 20 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,12-1,26%
	KEASAMAN KOP Keasaman tinggi, pahit, rempah, kayu		
EXCELSA <i>Coffea liberica</i> var. <i>deweweei</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 1000-1300 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 15 meter	KANDUNGAN KAFEIN 0,86-1,13%
	KEASAMAN KOP Unik, kompleks, keasaman sedang		

### Mouse In

ARABIKA <i>Coffea arabica</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 1000-1200 <small>mdpl (dataran tinggi)</small>	LEBAR TANAMAN 2,5-4,5 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,2-1,5%
	KEASAMAN KOP Asam, manis, lembut dan kompleks		
ROBUSTA <i>Coffea canephora</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 400-700 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 4,5-6 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,7-4%
	KEASAMAN KOP Pahit		
LIBERIKA <i>Coffea liberica</i> var. <i>liberica</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 400-600 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 20 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,12-1,26%
	KEASAMAN KOP Keasaman tinggi, pahit, rempah, kayu		
EXCELSA <i>Coffea liberica</i> var. <i>deweweei</i> Hutan pegunungan Ethiopia	TINGGI TANAMAN 1000-1300 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 15 meter	KANDUNGAN KAFEIN 0,86-1,13%
	KEASAMAN KOP Unik, kompleks, keasaman sedang		

### Hover

ARABIKA <i>Coffea arabica</i> Oval, memanjang, pipih Panjang: 1,5 cm		TINGGI TANAMAN 1000-1200 <small>mdpl (dataran tinggi)</small>	LEBAR TANAMAN 2,5-4,5 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,2-1,5%
	KEASAMAN KOP Asam, manis, lembut dan kompleks			
ROBUSTA Bulat, pendek, lebih kecil Panjang: 1-1,3 cm Lebar: 0,7-0,73 cm Tebal: 0,2-0,32 cm		TINGGI TANAMAN 400-700 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 4,5-6 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,7-4%
	KEASAMAN KOP Pahit			
LIBERIKA Biji besar, tengah, melengkung, buah lonjong Panjang: 1,8-3,3 cm		TINGGI TANAMAN 400-600 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 20 meter	KANDUNGAN KAFEIN 1,12-1,26%
	KEASAMAN KOP Keasaman tinggi, pahit, rempah, kayu			
EXCELSA Bulat dan pendek Panjang: 2,1-2,3 cm Diameter: 1,6-1,8 cm		TINGGI TANAMAN 1000-1300 <small>mdpl (dataran rendah)</small>	LEBAR TANAMAN 15 meter	KANDUNGAN KAFEIN 0,86-1,13%
	KEASAMAN KOP Unik, kompleks, keasaman sedang			


### Proses 01

PROSES 02

PROSES 01

Proses Basah (Wet Process)

Buah kopi dikupas, lalu bijiya di fermentasi dan dicuci sampai benar-benar bersih dari lendir. Metode ini menghasilkan profil rasa kopi yang jernih, bersih dengan aroma kuat, body ringan, dan tingkat keasaman yang tinggi. Proses ini cocok digunakan pada kopi arabika.




Standar Proses Basah

- Kadar air pada biji 13%
- Kotoran seperti ranting, batu, atau tanah kurang dari 0,5%
- Tidak terdapat serangga hidup
- Biji bebas dari bau busuk, kapang, atau aroma yang tidak normal lainnya

01 Full Wash

Metode yang benar-benar membersihkan biji dari seluruh lendir melalui pencucian dan fermentasi. Proses ini memberi profil rasa pahit (bitter).



02 Semi Wash

Sering disebut sebagai Giling Basah namun penggunaan air tidak sebanyak Full Wash. Lendir biji kopi hanya dibersihkan sebagian, meninggalkan sedikit mucilage yang ikut kering. Metode ini memberikan profil rasa spicy dan kuat.

### Proses 02

PROSES 02

PROSES 01

Proses Kering (Dry Process)

Metode pengolahan kopi yang paling sederhana dan banyak digunakan oleh petani skala kecil. Buah kopi dikeringkan utuh bersama kulit, daging buah, dan lendirnya selama 10-15 hari. Namun metode ini membutuhkan perhatian ekstra, buah yang dipetik harus matang sempurna, karena buah kopi yang masih hijau sulit dibedakan setelah mengering dan mempengaruhi kejernihan rasa. Itu sebabnya proses kering umum dipakai untuk robusta dan arabika bermutu rendah.



Standar Proses Kering

- Kadar air pada biji 13%
- Kotoran seperti ranting, batu, atau tanah kurang dari 0,5%
- Tidak terdapat serangga hidup
- Biji bebas dari bau busuk, kapang, atau aroma yang tidak normal lainnya
- Biji tidak lolos ayakan ukuran 3x3 mm
- Biji besar tidak lolos ayakan ukuran 5,6 mm x 5,6 mm

01 Natural Process

Buah kopi dikeringkan utuh, sehingga rasa buahnya lebih kuat dan manis.

02 Honey Process

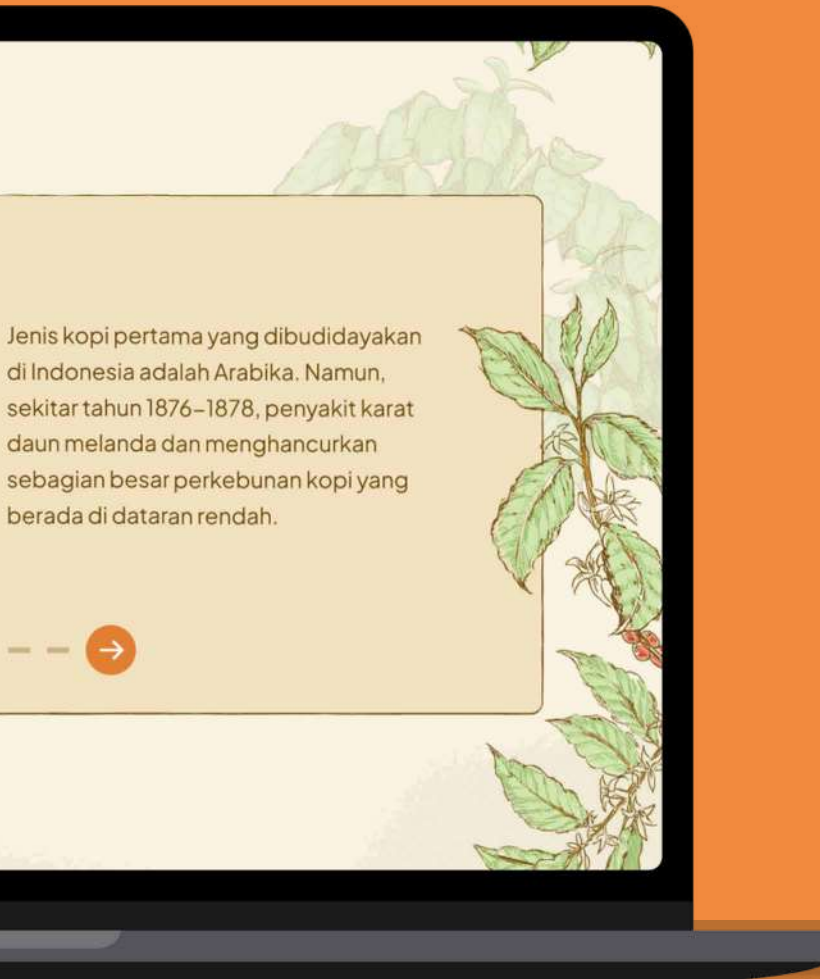
Dikenal sebagai Cereja Descascada di Brazil, kulit diperas namun mucilage tetap dibiarkan menempel saat dijemur. Lendir dibersihkan dengan alat tanpa proses fermentasi.

# Website Reka Rasa Kopi





Desain sistem ditampilkan secara ringkas untuk memberikan gambaran umum, sementara versi yang lebih lengkap dan interaktif dapat diakses melalui QR code yang tersedia, sehingga dapat melihat keseluruhan rancangan dan alur desain secara langsung.





A3 Zine



A5 Acrylic Poster



A6 Sticker Set





Dari WFC kerjain sempro sampai ke tugas akhir

# Sang Pereka

## Reka Rasa Kopi



Itulah saya, Sharon Pangestu.  
Gak banyak yang bisa di utarkan,  
tapi saya sangat menyukai topik ini  
beserta perancangannya.

Saya menjadikan perancangan ini  
untuk mengeksplorasi dan keluar dari  
zona nyaman saya. All Glory to God.

“Coba dulu”, katanya.  
Itu benar, coba dulu.



Dosen Pembimbing  
**Vania Hefra, M.Ds., M.M.**

Dengan Dukungan

**Linda Poernama**  
**Ruben Pangestu**

**Natalie Elena**  
**Naomi Angeline**  
**Made Sattwika**



Designed by Sharon  
Pangestu (Sena)

DKV UMN 2022 (ID)

Temenan gas!  
[@syeren\\_pangestu](#)  
[behance.net/sharonpangestu1](#)